



APPEL A CONTRIBUTION POUR L'ATELIER #10

« Création et diffusion de l'innovation dans les entreprises publiques »

Président(e)s d'atelier :

Vanessa CASADELLA, Maître de Conférences HDR, LEFMI, Université de Picardie Jules Verne

Agnès CECCARELLI, Professeure associée, CEREFIGE, ICN Nancy

Mourad CHOUKI, Maître de Conférences, LEFMI, Université de Picardie

Sofiane TAHI, Professeur des Universités, LEFMI, Université de Picardie



Coordonnées des Présidentes d'atelier :

vanessa.casadella@u-picardie.fr

agnes.ceccarelli@icn-artem.com

mourad.chouki@u-picardie.fr

sofiane.tahi@u-picardie.fr

Coordonnées où transmettre votre proposition

Contact information where to send your paper proposal

<https://airmap2024.sciencesconf.org/>

Si vous n'en avez pas, il est nécessaire de créer un compte sur le site <https://www.sciencesconf.org>

If you don't have one, you need to create an account on the <https://www.sciencesconf.org>.

L'innovation au sein d'entreprises publiques est confrontée à de nombreuses contraintes qui ralentissent leurs processus de déploiement et d'acquisition de nouvelles compétences (Tahari, 2014). Si l'innovation dans le secteur public a été déjà visité dans la littérature (Djellal, Gallouj, 2012), l'innovation au sein d'entreprises publiques présente de mêmes caractéristiques tout en ayant un certain nombre de spécificités. Les entreprises publiques évoluent généralement vers une organisation hybride qui conjugue gestion politique et une gestion centrée sur l'exigence économique (Tahari, 2014).

Les entreprises publiques sont caractérisées par une culture administrative rigide et un niveau hiérarchique complexe. Ce point constitue un frein sérieux à l'innovation. Les acteurs de ces entreprises publiques ne disposent pas de marge de manœuvre générer de nouvelles idées et internaliser les connaissances. Nous pouvons ainsi confirmer que les réglementations imposées au sein des organisations constituent une réelle barrière à l'innovation (Thom et Ritz, 2013).

Pourtant face à l'obligation de maintenir des services de qualité, les entreprises publiques doivent créer des approches innovantes. L'innovation n'est pas simplement un résultat, elle implique également un processus mettant en scène une diversité d'acteurs. Leurs connaissances, leur créativité et leur participation sont au cœur des processus d'innovation (Harrisson, 2013).

Par conséquent, aujourd'hui, la génération des connaissances dans les entreprises publiques peut passer par la participation des usagers dans les processus d'innovation (Asdourian & Zimmerli, 2015). S'ouvrir à l'expérience utilisateur et co-construire à l'utilisateur (notamment dans le secteur de transport) peut être une solution pour que les acteurs des entreprises publiques puissent innover et contribuer à transformer les habitudes. Dans cette perspective, l'arrivée de la transformation digitale a bouleversé à la fois le mode de management dans les organisations publiques et privées. Il s'agit de l'apparition de plusieurs outils d'intelligence collective et du *design thinking* qui pourront être utilisés par les acteurs travaillant le secteur public et privé (Pupion, 2018).

Dans ce track, plusieurs problématiques seront soulevées : Comment les connaissances sont générées dans les entreprises publiques ? Quels sont les principaux freins à l'innovation et quels en sont les causes ? Comment la transformation digitale influence-t-elle les intentions d'innovation dans les entreprises publiques ? La prise en compte des expériences utilisateurs est-elle un levier efficace pour l'innovation dans les entreprises publiques?

Bibliographie

Asdourian, B., Zimmerli, V. (2015). Open data, usagers du numérique et entreprises publiques. Les échanges informationnels et relationnels au service de l'innovation dans les transports en commun de Genève. *Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication*, (6).

Harrisson, D. (2013). Réceptivité et contraintes de l'innovation dans l'administration publique. *Télescope*, 19(2), 71-86.

Pupion, P. C. (2018). L'innovation dans le secteur public. *Gestion et management public*, 6(2), 6-8.

Tahari K. (2014), l'entreprise publique algérienne : changement organisationnel et refondation du lien social, *Management et Sciences sociales*, n°16, 63-72.

Thom N. & Ritz A. (2013). *Le management public. Concepts innovants dans le secteur public*, Lausanne : Presses polytechniques et universitaires romandes.